

## **CRECER... UNA NECESIDAD IMPERIOSA DE LA CENTRAL**

*“La Central requiere con suma urgencia de un programa que convertido en política principal de la misma contenga los instrumentos y acciones que conduzcan a un crecimiento real y sostenido del número de afiliados en sus organizaciones filiales.”*

La Central Unitaria de Trabajadores –CUT- nace en 1986 como producto de un proceso de unificación de varios sectores y fuerzas sindicales aglutinados desde la CSTC, UTC, y un número importante de organizaciones perteneciente al sindicalismo independiente y a la CTC, su número de afiliados fue calculado en un poco más de un millón. Indiscutiblemente se constituye la CUT como la central de trabajadores más grande y representativa en el contexto nacional. Esta posición se consolidó a través de los años con el ingreso de nuevos sectores sindicales. Sin embargo la realidad actual es que el número de afiliados de la CUT ha bajado a más de la mitad, es decir, a un poco menos de quinientos mil afiliados. Este bajón está ligado a los efectos de la política neoliberal, las privatizaciones, la quiebra de la industria nacional, el apoderamiento de las multinacionales del sector productivo, en resumen, a la política de exterminio que los gobiernos y los empresarios colombianos han aplicado en contra de las organizaciones y los dirigentes sindicales. La política neoliberal aplicada a fondo desde inicio de la década de los noventa ha llevado a la desaparición o debilitamiento de importantes organizaciones sindicales de la CUT como: SITELECOM en las telecomunicaciones; SINTRACREDITARIO y otras en el sector financiero; SINTRAISS en el seguro social; SINTRACAPRECOM, ANTHOC, SINDES en el sector salud; SINDICATOS DE OBRAS PUBLICAS DE CARÁCTER NACIONAL Y REGIONAL; SINALTRABAVARIA; SINTRAPOPULAR; SINTRAIDEMA y otros cientos de organizaciones que, o desaparecieron o vieron disminuir dramáticamente sus afiliados como producto de las reformas laborales, las cuales institucionalizaron la inestabilidad en el trabajo, flexibilizaron las condiciones de trabajo, desaparecieron el contrato directo y la negociación colectiva, además de formalizar la informalidad e institucionalizar formas tercerizadas de contratación que impiden la sindicalización y por tanto el derecho de asociación. Todo esto ha sido denunciado incansablemente ante la comunidad nacional e internacional. Pero la realidad es que en medio de esta batalla nuestra central sigue perdiendo afiliados.

La Central requiere con suma urgencia como respuesta a lo anterior, de un programa que convertido en política principal de la misma contenga los instrumentos y acciones que conduzcan a un crecimiento real y sostenido del número de afiliados en sus organizaciones filiales. No se trata de una simple campaña de afiliación, se trata de una política diseñada teniendo en cuenta la realidad de la Central desde su dirección nacional hasta la última de sus organizaciones. Por tal razón la propuesta que a continuación se expone fue elaborada a partir de un documento inicial autorizado por el Comité Ejecutivo Nacional de la Central, discutido con más de doscientos cincuenta dirigentes sindicales pertenecientes a más de cincuenta organizaciones sindicales, veinti

cinco subdirectivas departamentales, quince sindicatos nacionales, cinco federaciones, a través de los siguientes eventos:

SEMINARIO NACIONAL DEL DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES Y PROYECTOS REALIZADO EL 25 Y 26 DE MARZO; SEMINARIO DE LA ZONA CENTRO SEDE: BOGOTÁ REALIZADO EL 16 DE ABRIL; SEMINARIO DE LA ZONA NORTE SEDE: BARRANQUILLA REALIZADO EL 23 DE ABRIL; SEMINARIO DE LA ZONA NOROCCIDENTE SEDE: MEDELLÍN REALIZADO EL 17 DE ABRIL; SEMINARIO DE LA ZONA SUROCCIDENTE SEDE: CALI REALIZADO EL 24 DE ABRIL, Y EL II SEMINARIO NACIONAL DEL DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES Y PROYECTOS REALIZADO EL 16 Y 17 DE JULIO AL CUAL SE AMPLIO LA ASISTENCIA EN ALGUNAS SUBDIRECTIVAS PARA GARANTIZAR UNA MAS AMPLIA DISCUSIÓN SOBRE EL TEMA. SEMINARIO CON LA SEUBDIRECTIVA BOGOTÁ –CUNDINAMARCA, REALIZADO EL 26 DE JULIO.

El resultado de lo anterior es un programa ampliamente discutido, valorado y proyectado sobre la realidad nacional que traza la política de crecimiento de la CUT, como una respuesta política a la iniciativa gubernamental y del empresariado de extinguir el movimiento sindical colombiano como condición para facilitar la aplicación de sus políticas de corte neoliberal, empeorar las condiciones laborales de los trabajadores del país y facilitar a costa de las masa trabajadoras fortalecer la confianza inversionista que no es mas que la entrega del país a las multinacionales y al capital financiero. Este programa deberá ser aprobado en la próxima Junta Nacional para que sea asumido por toda la estructura de la Central.

La discusión realizada por todo el país, de carácter amplio y democrático, teniendo como eje las subdirectivas y los sindicatos y federaciones nacionales, permitió trazar unos componentes fundamentales que serán la garantía del éxito de esta tarea de crecimiento:

- ❖ **ESTRUCTURA:** se propone una estructura con componente del nivel nacional, departamental, municipal y por organización sindical. En el nivel nacional estaría la dirección de la central y un consejo nacional de crecimiento conformado por la CUT nacional y los sindicatos y federaciones nacionales. En el nivel departamental LAS SUBDIRECTIVAS se constituyen en el eje del programa; tendrían un responsable acompañado de un equipo conformado por entre 5 y 7 miembros. Estos responsables y estos equipos ya están conformados en la mayoría de las subdirectivas. En el nivel municipal igualmente habría un responsable y un equipo. En cada sindicato se operaría de igual manera. La meta es que finalizar el presente año, todos los sindicatos de la CUT estén discutiendo el tema del crecimiento como política central.
- ❖ **ESTRATEGIAS:** El programa contará con estrategias definidas para desarrollar el programa de crecimiento en sectores como multinacionales, informal, educación, salud, minero-energético, hotelería, agroindustrial y alimentario, telecomunicaciones, financiero, sector público, grandes superficies, cajas de compensación, etc. Igualmente en el sector de jóvenes, mujeres, trabajadores tercerizados, temporales, por contratos y cualquier otra forma de vinculación laboral. Cada sindicato y subdirectiva a su vez, avanzará en definir sus propias estrategias de crecimiento de acuerdo a sus particularidades, condiciones específicas y poblaciones susceptibles de sindicalizar. El crecimiento tendrá dos caminos: la afiliación que se enfocará

hacia quienes no son afiliados a los sindicatos en su radio de acción y la sindicalización que se enfocará hacia sectores de masas de trabajadores y empresas en donde no existe o no ha llegado el sindicato.

La estructura de la central se ajustará al desarrollo del programa en decisiones como que todo proyecto debe incluir en su presupuesto y actividades el tema “afiliación y crecimiento”; todo seminario, evento o taller llevará en su agenda el tema; los presupuestos de la central, subdirectivas, sindicatos y federaciones deberán incorporar un rubro a partir de 2011 en sus presupuestos con destino a crecimiento, afiliación y sindicalización; la educación de la central diseñará programas destinados a los nuevos afiliados y todo el programa será eje de fortalecimiento al proyecto de transformación de los sindicatos de la central.

- ❖ **CAMPAÑA Y MEDIOS:** El programa de crecimiento estará acompañado de una fuerte campaña publicitaria que logre sensibilizar a los trabajadores no sindicalizados y al país sobre lo que significa el movimiento sindical en una democracia, rompa la estigmatización que el gobierno y los empresarios han sembrado contra el sindicalismo y reivindique la libertad sindical como un legítimo derecho de los trabajadores. Para el efecto se hará acopio de todos los medios disponibles como programas sindicales de televisión, radiales, periódicos, afiches, portafolio de información, medios de radio y televisión nacionales y locales, calcomanías etc.
- ❖ **RECURSO HUMANO DE DEDICACION EXCLUSIVA :** El programa se diseña sobre la base de conformar un ejército nacional de promotores, tomando la experiencia del movimiento sindical de diversas partes del mundo, dedicados de tiempo completo única y exclusivamente a afiliar trabajadores a los sindicatos. Estos serán seleccionados y formados bajo una estricta definición de criterios que garanticen que su desempeño sea exitoso en la labor de afiliación y sindicalización. Su labor será remunerada.
- ❖ **FINANCIACION:** El programa será financiado con recursos de la central, los sindicatos y la cooperación internacional con la cual se ha venido haciendo la discusión sobre el tema. La aspiración que sea un programa permanente y sostenible, va a requerir que la central, las federaciones y cada uno de los sindicatos de rama y de empresa existentes abran desde ya rubros en sus presupuestos para el efecto. El apoyo de la cooperación internacional, se canalizará a través de sub-proyectos dentro del programa, proceso que se ha venido adelantando exitosamente. Con estos recursos, los de la central y sus organizaciones y los que se tramiten ante el gobierno nacional dentro de sus obligaciones, se financiarán no solo parte de las actividades, sino la remuneración de quienes desempeñarán el papel de reclutadores o afiliadores. No sobra mencionar que también han surgido ideas como recurrir al apoyo de las cooperativas de ahorro y crédito de los trabajadores y a las cajas de compensación familiar entre otros.
- ❖ **OTROS COMPONENTES:** La discusión ha llevado a incorporar a este programa otros elementos de vital importancia para garantizar los mejores resultados como los siguientes:
  - REFORMAS ESTATUTARIAS: La central debe adelantar una discusión a fondo para que los sindicatos a través de reformas estatutarias garanticen la incorporación de trabajadores tercerizados, temporales o de cualquier otra forma de vinculación.

-MONITOREO: El programa contará con un sistema de monitoreo que permita registrar el ingreso de todos y cada uno de los nuevos afiliados que vayan ingresando a los diferentes sindicatos de la central como producto de la acción de los promotores.

-El proceso de crecimiento debe ser cuantitativo y cualitativo, para lo cual se deberá contar con un plan de educación de la central y sus sindicatos que apunte a lograr la sostenibilidad del mismo.

-ESTIMULOS: Se plantea la posibilidad que existan estímulos a las subdirectivas y sindicatos que proporcionalmente logren los mejores índices de afiliación o sindicalización y a la vez que los sindicatos puedan definir estímulos a quienes se afilien dentro de ciertos rangos de tiempo.

Son estos algunos de los componentes que integran lo que hemos llamado PROGRAMA DE CRECIMIENTO DE LA CUT. Esta abierta la discusión para su enriquecimiento. Que se abra el debate en todos y cada uno de los sindicatos, subdirectivas, federaciones y demás estructuras de la CUT. Que se incorpore a todos los trabajadores sindicalizados a esta tarea. Si avanzamos con entusiasmo en esta colosal acción, estaremos contribuyendo a despejar el camino hacia la derrota del modelo imperante y para enfrentar con mayor efectividad la llamada flexibilización laboral impuesta para beneficio de las multinacionales y el capital financiero.